

Республиканский конкурс «Есть идея!»

Логачева Елена Анатольевна
Заведующий библиотекой,
Булатов Артемий Анатольевич
педагог-организатор

Номинация: «Издательская реклама»
Название работы: «Серия библиотечной рекламы LifeБук»

Пояснительная записка

Ещё совсем недавно ценность книги и чтения у нас была неоспорима. Но сегодня ситуация выглядит иначе. В век, где господствуют гаджеты, дети потеряли интерес к общению с книгой, к чтению. Необходимо современными средствами, используя различные библиотечные, а также IT формы, удовлетворять потребности детей в чтении.

Чтобы вызвать интерес к хорошей книге, необходимо использовать потенциал, который интересен всем детям. Мы решили выпустить «живые» буклеты (LifeБук) любимых детских книг.

В процессе выбора и разработки печатной рекламы для распространения в школьной библиотеке мы основывались на преимущества, которые содержит в себе печатная реклама:

- дешевизна при изготовлении;
- оперативность изготовления;
- позволяет обеспечить довольно длительный рекламный контакт с получателем;
- прост в использовании.

При создании буклета «LifeБук» мы использовали программу Adobe Photoshop, формат буклета был выбран А4, трех-секционный.

Первая серия буклетов посвящена Гарри Поттеру, Винни-Пуху и медвежонку Паддингтону. Это одни из самых популярных книг и авторов в нашей библиотеке.

Для создания интерактивности в буклеты добавили «библиотечную полку», на которой разместили QR код. Просканировав его, дети смогут скачать интересное произведение на свой смартфон или планшет. Ресурс рассчитан на обучающихся 5-8 классов.