

Компьютерная реклама
электронной библиотеки «ЛитРес: Школа»
«Хочешь быть интересным – читай интересные книги!»

Автор: Миронова Анна
Александровна,
педагог-библиотекарь
МБОУ Игринской СОШ №1

2017 г.

Описание работы

Название рекламной выставки: «Хочешь быть интересным – читай интересные книги!»

Цель выставки: привлечь читателей к чтению электронных книг в «ЛитРес: Школа».

Задачи выставки:

- раскрыть возможности электронной библиотеки,
- обеспечить книговыдачу и посещаемость электронной библиотеки,
- доказать, что чтение интересных книг делает человека интересным.

Целевая аудитория: учащиеся 9-11-х классов.

Использованные интернет – сервисы:

- tagul.com (облако слов),
- nethouse.ru (конструктор сайтов),
- creately.com (инфографика),
- h5p.org (интерактивные задания).

Адрес ссылки на виртуальную книжную выставку: <https://litres2017.nethouse.ru/>

Пояснительная записка

Интернет – это водопад, библиотека - кран с водой.

Что вы выбираете, чтобы утолить жажду?

афоризм

Сегодня в стране более 40% взрослого населения не читает книг. Все эти взрослые были, когда то детьми. Проблема не чтения, рождается в детском и юношеском возрасте.

Одна из проблем не чтения состоит в следующем. Детские и юношеские библиотеки получают в год 1-2 новые книги на одного читателя, а школьные библиотеки пополняются только за счёт спонсоров (индивидуальных предпринимателей, родителей, выпускников школы). Таким образом, большинство юных граждан России отлучено от «новой» книги. При этом в массовых изданиях идет активная пропаганда пошлости, преобладание низкопробной литературы, которая навязывает чуждые стереотипы восприятия, мышления и поведения

С другой стороны, всё ярче наблюдается тенденция вытеснения традиционной информации электронной, в частности информацией всемирной сети Интернет. Может быть, это и не плохо, но чего только нет в сети Интернет?! Это огромный водопад, который день ото дня становится шире, мощнее и объёмнее. Поэтому там можно найти полезную и бесполезную, нужную и не очень нужную, интересную и не интересную для себя информацию. Если дело касается чтения и тем более чтения старшеклассников, то просто необходимо, чтобы они обладали умениями правильно выбирать, оценивать и использовать информационные ресурсы Интернет. Вскрывается другая проблема не чтения – это не умение работать с информацией.

Существует ещё причины, в силу которых старшеклассники не читают, но достаточно и этих двух, чтобы библиотекарь сделал вывод о необходимости вести работу по руководству чтением. На данном этапе не только чтением традиционных книг, но и электронных.

Психологи отмечают, что руководство чтением старшеклассников исключает любое принуждение, запрещение, наказание. Оно должно оказывать только педагогическое воздействие, и, прежде всего, путем возбуждения интереса к книге.

Данная рекламная выставка должна привлечь внимание старшеклассников к чтению электронной книги не просто в просторах Интернета, а конкретно в электронной библиотеке «ЛитРес: Школа», связанной со школьным библиотекарем. Электронная библиотека в этом случае для них может стать каплей воды, утоляющей жажду: духовную, эмоциональную, коммуникативную.

Для выставки использован российский конструктор сайтов pethouse.ru. Простой в заполнении и удобный в пользовании, он стал незаменимым инструментом многих педагогов и библиотекарей.

Для привлечения внимания старшеклассников сделано следующее: логотип выставки выполнен при помощи ресурса tagul.com, приведена статистика по чтению в электронной библиотеке «ЛитРес», выполненная одним из ресурсов для инфографики, и наконец, выставка содержит «зарядку для памяти» с интерактивным заданием, созданным в ресурсе h5p.org.

Яркая, насыщенная компьютерная реклама электронной библиотеки «ЛитРес: Школа» должна раскрыть все её возможности, доказать старшеклассникам, что чтение интересных книг делает человека интересным, и как следствие, обеспечить книговыдачу и посещаемость электронной библиотеки.

Список использованных источников информации

1. МБУК ЦБС для взрослых муниципального образования городской округ Симферополь. [Электронный ресурс] / Афоризмы, цитаты и слоганы о чтении [сайт] – Режим доступа: <https://libsevchenko.nethouse.ru/page/193987>. – февраль 2017 г.
2. Открытый урок «Первое сентября». [Электронный ресурс] / "Я просто не люблю читать...", или Падение интереса к чтению у современных школьников [сайт] – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/210129/>. – март 2017 г.
3. Электронная библиотека «ЛитРес». [Электронный ресурс] / ЛитРес: один клик до книг [сайт] – Режим доступа: <http://sch.litres.ru>. – февраль 2017 года.