

**Положение**  
**о проведении республиканского конкурса библиотечной рекламы**  
**«Есть идея!»**

**I. Общие положения**

- 1.1.** Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения республиканского конкурса библиотечной рекламы «Есть идея!» (далее - Конкурс), устанавливает требования к его участникам и предоставляемым на Конкурс материалам, регламентирует порядок представления конкурсных материалов, процедуру и критерии их оценивания, порядок определения победителей, призёров и их награждение.
- 1.2.** Организацией-учредителем Конкурса является Автономное учреждение Удмуртской Республики «Региональный центр информатизации и оценки качества образования» (далее – АУ УР «РЦИ и ОКО»).
- 1.3.** В Конкурсе могут принимать работники библиотек общеобразовательных организаций и организаций профессионального образования.
- 1.4.** Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет, состоящий из представителей организации-учредителя Конкурса. Оргкомитет формирует экспертную комиссию для оценки работ, осуществляет руководство и координацию работы всех организаторов и участников Конкурса. Оргкомитет Конкурса осуществляет общий контроль над ходом Конкурса, при необходимости вносит в него корректировки.
- 1.5.** По вопросам участия в Конкурсе обращаться к Пономаревой Ксении Юрьевне, специалисту отдела информационных технологий в образовании АУ УР «РЦИ и ОКО», контакты: тел. (3412) 797-704, [ponomareva.ku@obr18.ru](mailto:ponomareva.ku@obr18.ru)
- 1.6.** Цель конкурса – содействие эффективному использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности по продвижению книги и чтения библиотек образовательных организаций
- 1.7.** Конкурс направлен на решение следующих задач:
  - привлечь пользователей библиотеки к использованию фондов библиотеки: печатных, цифровых ресурсов;
  - повысить мотивацию работников библиотек к активному использованию современных информационно-коммуникационных технологий в библиотечно-информационной деятельности;
  - активизация рекламно-информационной деятельности библиотек;
  - создать коллекцию цифровых ресурсов для обмена опытом;
  - обеспечить доступность конкурсных материалов для работников библиотек.

**II. Регламент проведения конкурса**

- 2.1.** Конкурс проводится с 15 сентября 2016 года по 15 апреля 2017 года в несколько этапов:
  - Подготовительный этап** - с 15 сентября по 1 февраля. Подготовка конкурсных разработок.
  - Заочный этап** - с 2 февраля по 14 февраля. Предоставление готовых работ на экспертизу.
  - Экспертиза работ** – с 15 февраля по 28 февраля. Работа экспертных комиссий, подведение итогов.

- 2.2. Церемония награждения состоится на мероприятии-финале всех республиканских конкурсов «Будущее IT-планеты» в апреле 2017 года.
- 2.3. Списки победителей будут размещены на сайте «IT конкурсы» по адресу <http://konkurs.ciur.ru> после церемонии награждения победителей.

### **III. Предмет конкурса**

3.1. Предметом Конкурса является **библиотечная реклама печатных и электронных информационных ресурсов, созданная с использованием информационно-коммуникационных технологий.**

3.2. Конкурсные материалы могут быть разработаны для учащихся и педагогов школ, студентов и преподавателей профессиональных образовательных организаций.

3.3. Конкурс проводится в 2-х номинациях:

**- Компьютерная реклама**

Воспроизводимая на компьютере реклама: страницы сайтов (лонгриды, лендинги), имиджевые видеоролики и слайдшоу, анимационные сюжеты, виртуальные выставки и др.

**- Издательская реклама**

Выполненные в различных программах и сервисах макеты: буклеты, проспекты, справочники-путеводители, библиографические пособия и др.

В зависимости от качества и количества работ, организаторы Конкурса могут устанавливать дополнительные номинации.

3.4. Конкурсные материалы, взятые участниками Конкурса из третьих источников (Интернет, базы данных и т.п.), авторами которых они не являются, на Конкурс не принимаются.

### **IV. Требования к конкурсной работе**

#### **4.1. Общие требования:**

Конкурсная работа должна содержать:

- Титульный лист с фамилией, именем, отчеством автора, названием номинации, названием работы.
- Пояснительную записку, раскрывающую задачи рекламы, целевую аудиторию, описание программы (сервиса) с помощью которого создан рекламный материал.
- Список использованных источников, в том числе Интернет-ресурсов;
- Приложения (презентации, аудио- и видеоматериалы, сайты и т.д.)
- При оформлении конкурсных материалов в колонтитулах каждого документа обязательно должно быть указано:

Верхний колонтитул:

Республиканский конкурс «Есть идея!»
--------------------------------------

Нижний колонтитул:

Название образовательной организации (по уставу)
--

4.2. В качестве приложений могут быть использованы любые материалы, помогающие представить работу и демонстрирующие ее соответствие критериям конкурсного отбора.

#### **4.3. Технические требования**

4.4. Суммарный объем конкурсных материалов не должен превышать 20 Мб. Могут быть приложены ссылки на размещенные в Интернет рекламные материалы.

- Работы, содержащие текстовый материал (описательная часть), должны сохраняться в формате PDF.
- Архив и содержащиеся в нем документы должны иметь краткое название (латиницей), в ином случае архив не распаковывается.

## **V. Критерии и процедура оценки конкурсных материалов**

### **5.1. Критерии оценивания конкурсных работ:**

<b>№</b>	<b>Критерии</b>	<b>Баллы</b>
1	Информационная насыщенность	
2	Использование современных ИКТ	
3	Ориентация рекламы на продвижение печатных и цифровых ресурсов библиотеки	
4	Соответствие особенностям целевой группы (возрастным, психологическим, социальным и т.п.)	
5	Дизайн: наглядность, оригинальность, единый стиль оформления	
6	Сочетание традиционных и новых технологий в продвижении библиотечных информационных ресурсов;	
7	Культура оформления электронных материалов (читаемость текста; качество графики и цветовой гаммы ресурса, аудио-, видеоряда)	
8	Выполнение технических требований (корректная работа ссылок и открытие файлов)	
9	Качество текстовой части (использование литературного языка, отсутствие ошибок)	
	<b>Итого</b>	

**5.2.** По каждому критерию экспертной комиссией будет выставлена оценка по шкале от нуля до трех баллов.

После проверки конкурсной работы всеми экспертами, подсчитывается средний балл.

**5.3.** К участию в Конкурсе не допускаются:

- работы без пояснительной записки;
- работы, нарушающие технические требования;
- работы, нарушающие авторские права третьих лиц;
- работы, поданные позднее указанного времени.

**5.4.** Конкурсные работы, поступившие на Конкурс, авторам не возвращаются и не рецензируются, организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования присланных на Конкурс работ.

## **VI. Порядок регистрации и приема работ**

**6.1.** Конкурсные работы принимаются в электронном виде. Участники регистрируются на сайте «ИТ-конкурсы» <http://konkurs.ciur.ru/>, необходимо в разделе «Регистрация на конкурсы» заполнить форму и выбрать из списка конкурс «Есть идея!», прикрепить требуемые файлы, заполнить и отправить отобразившуюся форму. В ответ участнику по электронной почте придет письмо об успешной регистрации.

**6.2.** В случае технических проблем с отправкой конкурсного материала на сайт Конкурса, работы принимаются на электронном носителе по адресу: 426057, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ленина, 16, каб. 209.

- 6.3. К работе обязательно прилагается сканированная копия чека об оплате в формате JPG размером не более 2 Мбайт.
- 6.4. Каждым автором может быть представлено несколько работ в разных номинациях. Каждая из работ регистрируется и оплачивается отдельно.
- 6.5. Количество участников на одну работу не должно превышать трех человек. Регистрация соавторов обязательна.

## **VII. Награждение победителей и поощрение участников Конкурса**

- 7.1. Участники Конкурса, представившие лучшие работы в номинациях становятся Победителями Конкурса. В каждой номинации определяются призовые места, участники получают звание Призеров Конкурса.
- 7.2. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными призами. Количество победителей и призеров Конкурса устанавливает Оргкомитет. Каждому участнику Конкурса вручается электронный сертификат участника.
- 7.3. Предварительные итоги Конкурса будут опубликованы на сайте [konkurs.ciur.ru](http://konkurs.ciur.ru) после 10 апреля 2017 г.
- 7.4. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право объединять работы разных номинаций и выявлять победителей Конкурса без учета номинации, в случае небольшого количества участников.
- 7.5. Торжественное награждение победителей конкурса будет проходить на мероприятии-финале всех республиканских конкурсов «Будущее IT-планеты» в апреле 2017 года.
- 7.6. Денежный взнос для участия в конкурсе - 350 рублей за каждую работу в номинации (входит оплата сертификатов участникам Конкурса, работа экспертных комиссий и другие организационные расходы).
- 7.7. Взнос необходимо внести через банк с пометкой: **для конкурса «Есть идея!»**. Обязательно укажите фамилию и имя участника Конкурса, за которого производится оплата.

### **Банковские реквизиты:**

ОГРН 1111841008828

ИНН 1841019516

КПП 184101001

КБК 000000000000000000130

р/с 40601810500003000001 Отделение-НБ Удмуртская Республика г. Ижевск  
(Минфин Удмуртии (АУ УР «РЦИ и ОКО», л/с 30874730320)

БИК 049401001

ОКТМО 94701000