

**Положение
о проведении Республиканского краеведческого конкурса
«Открывая Удмуртию»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения Республиканского краеведческого конкурса «Открывая Удмуртию» (далее - Конкурс), устанавливает требования к участникам и предоставляемым материалам, регламентирует порядок представления конкурсных материалов, процедуру и критерии их оценивания, порядок определения победителей и их награждения.
- 1.2. Организациями-учредителями Конкурса являются Автономное учреждение Удмуртской Республики «Региональный центр информатизации и оценки качества образования» (далее - АУ УР «РЦИ и ОКО»), Государственный мемориально-архитектурный комплекс «Музей-усадьба П.И. Чайковского» и Музей Ижевска (Муниципальное автономное учреждение культуры "Выставочный центр "Галерея").
- 1.3. В Конкурсе могут принимать участие работники дошкольных, общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций и организаций дополнительного образования.
- 1.4. Общее руководство проведением Конкурса осуществляет организационный комитет, состоящий из представителей организаций-учредителей Конкурса. Оргкомитет осуществляет руководство и координацию работы всех организаторов и участников Конкурса формирует экспертную комиссию. Оргкомитет Конкурса осуществляет общий контроль над ходом Конкурса и, при необходимости, вносит в него изменения.
- 1.5. По вопросам участия в Конкурсе обращаться к Пономаревой Ксении Юрьевне, специалисту отдела информационных технологий в образовании АУ УР «РЦИ и ОКО», контакты: тел. (3412) 797-704, ponomareva.ku@obr18.ru
- 1.6. Целью Конкурса является развитие творческой инициативы педагогов в использовании информационно-коммуникационных технологий в исследовательской деятельности.
- 1.7. Конкурс направлен на решение следующих задач:
 - содействовать активному внедрению информационно-коммуникационных технологий в практику работы педагогов;
 - проведение исследовательской работы с учащимися, которая дает возможность школьникам ближе познакомиться с историей родного края, глубже понять самобытность его культуры, особенности природы и т.д.;
 - использование музейно-педагогических технологий в образовательном процессе;
 - обеспечение доступности педагогам итогов исследовательской работы, обмен опытом.

2. Регламент проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится с **01 октября 2016 г. по 15 марта 2017 года** в несколько этапов:

Подготовительный этап - с 01 октября по 14 февраля. Подготовка конкурсных разработок.

Заочный этап - с 14 февраля по 28 февраля. Предоставление готовых конкурсных работ на экспертизу.

Экспертиза работ – с 1 марта по 15 марта. Работа экспертных комиссий, подведение итогов.

2.2. Списки победителей будут размещены в апреле 2017 г. на сайте «IT конкурсы» по адресу: <http://konkurs.ciur.ru/>, на сайте Музея-усадьбы Чайковского по адресу: <http://tchaikovskyhome.ru/>, на сайте Музея Ижевска по адресу: <http://muzeiizhevsk.ru/>

3. Предмет конкурса

3.1. Предметом конкурса являются исследовательские краеведческие проекты, реализованные с помощью информационных коммуникационных технологий. Проекты могут касаться истории, литературной жизни, природы, интересных людей края, народов Удмуртии и т.д.

3.2. Конкурс проводится в 2-х основных и 2-х специальных номинациях:

- **«Веб-квест»** - комплекс проблемных заданий с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются Интернет-ресурсы.

Разрабатываются веб-квесты для максимальной интеграции Интернета в различные учебные предметы на разных уровнях обучения в образовательном процессе. Они охватывают отдельную проблему, тему, могут быть и межпредметными. Особенностью образовательных веб-квестов является то, что часть или вся информация для самостоятельной или групповой работы учащихся с ним находится на различных веб-сайтах. Кроме того, результатом работы с веб-квестом является публикация работ учащихся в виде веб-страниц и веб-сайтов (Быховский Я.С. «Образовательные веб-квесты»).

- **«Виртуальная экскурсия»** – это организационная форма обучения, отличающаяся от реальной экскурсии виртуальным изображением реально существующих объектов (музеи, парки, улицы городов и др.) с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов. Основным преимуществом виртуальных экскурсий является доступность – возможность многократного просмотра экскурсий и прилагаемой к ней информации, наглядность («лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»).

- **Специальная номинация «Династия Чайковских»**

Задание на разработку музейного продукта в произвольной форме (веб-квест, виртуальная экскурсия, мультипликационный или документальный фильм и т.п.), посвящённого династии Чайковских и П.И. Чайковскому, детство которого прошло в Вятской губернии, на территории современной Удмуртии.

- **Специальная номинация «Генеральский дом».** Задание на разработку музейного продукта в произвольной форме (веб-квест, виртуальная экскурсия, мультипликационный или документальный фильм и т.п.), посвящённого истории Дома командиров Ижевских оружейного и сталелитейного заводов (расположен в Летнем саду им. М. Горького, по ул. Милиционной, 4).

Музей Ижевска предоставляет информационно-справочные материалы и консультации сотрудников.

4. Требования к материалам, представленным на конкурс

4.1. Общие требования:

Конкурсная работа должна содержать:

- Титульный лист с фамилией, именем, отчеством автора, названием номинации, темой проекта, класса, на которые рассчитан проект.
- Описательную часть, раскрывающую актуальность, инновационность и практическую значимость работы.
- Список использованных источников, в том числе Интернет-ресурсов.
- Приложения (презентации, аудио- и видеоматериалы, электронные игры, сайты и т.д.)
- При оформлении конкурсных материалов в колонтитулах каждого документа обязательно должно быть указано:

Верхний колонтитул:

Республиканский конкурс «Открывая Удмуртию»

Нижний колонтитул:

Название образовательной организации (по уставу)
--

4.2 В качестве приложений могут быть использованы любые материалы, помогающие представить автору проект и демонстрирующие его соответствие критериям конкурсного отбора.

4.3. Работы содержащие текстовый материал (описательная часть) должны сохраняться в формате PDF. Суммарный объем конкурсных материалов не должен превышать 20 Мб.

4.4. Архив и содержащиеся в нем документы должны иметь краткое название (латиницей), в ином случае архив не распаковывается.

4.5. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отклонить конкурсные заявки и материалы, не соответствующие требованиям Конкурса и поданные позднее указанного времени.

4.6. Конкурсные работы, поступившие на Конкурс, авторам не возвращаются и не рецензируются, организаторы Конкурса оставляют за собой право некоммерческого использования присланных на Конкурс работ.

5. Критерии и процедура оценки конкурсных материалов

5.1. Критерии оценивания конкурсных работ:

№	Критерии	Баллы
Номинация «Веб-квест»		
1.	Выбрана актуальная и интересная обучающимся тема	
2.	Четко обозначены цели веб-квеста и ожидаемые результаты	
3.	Структура и содержание веб-квеста ясны, понятны и нацелены на целевую аудиторию читателей	
4.	Описаны критерии оценивания результативности как индивидуальной, так и коллективной деятельности учащихся.	
5.	Организовано сотрудничество учащихся для проведения исследований в группах и в сети	
6.	Приведены ссылки на используемые в веб-квесте ресурсы с соблюдением правил цитирования и авторских прав	
7.	Выбрана адекватная среда или ИКТ-средства (wiki, блог, сайт, сообщества, SMART-технологии и т.п.) для веб-квеста	
8.	Эффективно используются социальные сервисы Web 2.0 для визуализации содержания учебного материала, способов деятельности и представления результатов исследования	

9.	Грамотно оформлена текстовой части проекта: грамотность, список источников и литературы	
Номинация «Виртуальная экскурсия»		
10.	Педагогическая целесообразность, выбор актуальной и интересной темы	
11.	Соответствие особенностям целевой группы (возрастным, психологическим, социальным и т.п.)	
12.	Логичность структуры экскурсии	
13.	Информационная насыщенность экскурсии	
14.	Уровень сложности средств, использованных для создания экскурсии.	
15.	Общее восприятие (эмоциональность, убедительность, визуальные и музыкальные средства и др.)	
16.	Культура оформления электронных материалов (читаемость текста; качество графики и цветовой гаммы ресурса, аудио-, видеоряда; удобство навигации).	
17.	Качество текстовой части (использование литературного языка, отсутствие ошибок)	

5.2. По каждому критерию экспертной комиссией будет выставлена оценка по шкале от нуля до трех баллов. После проверки конкурсной работы всеми экспертами, подсчитывается средний балл.

5.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- работы без краткого описания проекта и карточки проекта;
- работы, нарушающие технические требования;
- работы, нарушающие авторские права третьих лиц.

6. Порядок регистрации и приема работ

- 6.1. Каждый участник конкурса представляет свою работу в указанные выше сроки. На сайте <http://konkurs.ciur.ru/> участник должен выбрать конкурс краеведческих проектов «Открывая Удмуртию», зарегистрироваться и прикрепить требуемые файлы, заполнив и отправив отобразившуюся форму. В ответ участнику по электронной почте придет письмо об успешном прохождении регистрации.
- 6.2. В случае технических проблем с отправкой конкурсного материала на сайт, работы принимаются на электронных носителях по адресу: 426057, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ленина, 16. АУ УР «РЦИ и ОКО», каб. 209.

7. Награждение победителей и поощрение участников Конкурса

- 7.1. Участники, представившие лучшие конкурсные работы, становятся победителями Конкурса и награждаются дипломами и памятными призами. Каждому участнику Конкурса вручается электронный сертификат участника.
- 7.2. Предварительные итоги Конкурса будут опубликованы на сайте konkurs.ciur.ru в марте 2017 г.
- 7.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право объединять работы разных номинаций и выявлять победителей Конкурса без учета номинации, в случае небольшого количества участников в данных номинациях.
- 7.4. Организационный взнос для участия в конкурсе составляет 350 рублей за каждую работу, в который входят оплата сертификатов участникам Конкурса,

работа экспертных комиссий и другие организационные расходы.

- 7.5.** Взнос вносится через банк с пометкой: для конкурса «Открывая Удмуртию». **Обязательно укажите фамилию и имя участника Конкурса, за которого производится оплата.**

Банковские реквизиты:

ОГРН 1111841008828

ИНН 1841019516

КПП 184101001

КБК 000000000000000000130

р/с 40601810500003000001 Отделение-НБ Удмуртская Республика г. Ижевск
(Минфин Удмуртии (АУ УР «РЦИ и ОКО», л/с 30874730320)

БИК 049401001

ОКТМО 94701000